

# گاہنامہ علمی

سال سوم - شماره دوم - زمستان ۹۹



چگونه چکیده مقاله بنویسیم

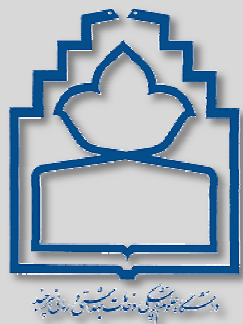
مراحل ثبت اختراع

مصاحبه با پژوهشگر برتر



دانشگاه علوم پزشکی بیرجند  
دانشجویی  
کمیته تحقیقات

Student  
Research  
Committee



# گاهنامه علمی

سال سوم - شماره دوم - زمستان ۹۹

صاحب امتیاز: دانشکده پیراپزشکی و بهداشت فردوس

مربی مسئول: فریبا اسدی

سرمدیر: سمانه جلالی

ویراستار: فائزه ایدون، سمانه جلالی

طراح و صفحه آرا: اکرم کاظم زاده

هیئت تحریریه:

## مجله سلامت

- 1..... سخن سردبیر
- 2..... چگونه چکیده مقاله بنویسیم
- 5..... سایت های کاربردی برای دانشجویان
- 6..... مراحل ثبت اختراع
- 7..... مصاحبه با پژوهشگر برتر
- 9..... شاخص H-index چگونه محاسبه می شود؟
- 10..... سرنوکتور
- 11..... کرونا و فناوری
- 13..... قرنطینه را چگونه بگذرانیم؟
- 15..... ریشه دوانی واژگان انگلیسی در زبان پارسی
- 17..... معرفی کتاب
- 19..... متن آخر



سمانه جلالی - ترم 6 فناوری اطلاعات سلامت



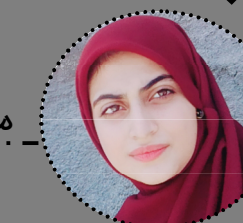
اکرم آزاد - ترم 6 فناوری اطلاعات سلامت



فاطمه عامری - ترم 6 فناوری اطلاعات سلامت



سارا گلمکانی - ترم 4 پرستاری



مانده میدری - ترم 6 پرستاری



عرفان رجبی - ترم 4 تکنولوژی اتاق عمل



نگار رنمبر - ترم 4 تکنولوژی اتاق عمل



ملیحه فورسندی - ترم 4 پرستاری

# حسن سیر

سلام به همه ی همراهان عزیز...

مسیر پژوهش جاده ایست پر از دست انداز و پستی و بلندی، از همان مسیرهایی که خیلی از افراد بی توجه از کنارش می گذرند. اما زمانی که قدم در این راه بگذاری و کمی پیش بروی، جاده تازه نگاهت را به زیبایی هایش میهمان می کند. جاده بالا و پایین می رود و با هر فراز و فرود، گرد تجربه بر شانه هایت می نشاند.

خیلی از افراد، راه های صاف همیشگی را ترجیح می دهند، مسیرهایی که پر شده اند از عبور و تکرار...

شاید تو و آنکه مسیر اصلی را قدم می زنی، هر دو یک مقصد داشته باشید، اما تویی که از مسیر خاکی و پر از دست انداز رفته ای، گرد صدها سال زندگی بر شانه داری، نگاه او پر شده از صحنه های یکنواخت و مسیرهای تکراری اما در نگاه تو هزاران منظره زیبا ثبت شده، صحنه های زیبایی که هر کدام درس و تجربه ای است.

تا به مقصد برسی هر قدم، کوله پستی افکارت را پر از علم، کنجکاوی، خلاقیت و نوآوری می کند. پس تردید را کنار بگذار، از مسیرهای تکراری دل بکن و اولین قدمت را در مسیر پژوهش بردار، سفر هیجان انگیزی در انتظار توست.

## چگونه چکیده مقاله بنویسیم؟

شاید در پوستر همایش ها عبارت چکیده مقاله را دیده باشید، چکیده همانند تبلیغ مقاله است، باید آن را به گونه ای بنویسید که خوانندگان را جلب کند و آن ها را از خواندن ادامه مقاله منصرف نکند.

بیا بید اول ببینیم اصلاً چرا چکیده مقاله مهم است؟ حتماً می دانید که متن بسیاری از مقالات به طور کامل در دسترس ما نیست و گاهی پیش می آید که فرصت خواندن متن کامل مقاله را نداریم و نیازمند خلاصه ای هستیم که به دور از تمام جداول، نمودارها و مطالب اضافی فقط به ما بگوید که با موضوع مدنظر ما مطابقت دارد یا نه؟ چکیده پس از عنوان، بیشتر از سایر بخش های یک مقاله خوانده می شود و در آن قسمت های مختلف مقاله شامل مقدمه، اهداف، روش ها و نتایج تحقیق به صورت خلاصه ذکر می شوند.

در متن چکیده باید از ذکر هرگونه توضیح اضافی خودداری و فقط به صورت گزارشی (بدون ارزشیابی و نقد) از زبان خود پژوهشگر (نه نقل قول) به صورت فعل ماضی تهیه شود.

چکیده مقاله را می توان به دو شکل ساختاری (ساختار یافته) و بی ساختار تقسیم کرد: چکیده بی ساختار: یک خلاصه یک پاراگرافی است که به صورت پشت سر هم آورده می شود. چکیده ساختار یافته: در این نوع چکیده چند بخش وجود دارد: مقدمه (یا زمینه)، روش ها (یا مواد و روش کار)، نتایج (یا یافته ها) بحث و نتیجه گیری. ساختار اساسی یک چکیده اینگونه است اما گاهی برخی بخش ها همانند هدف یا محدودیت نیز به آن افزوده می شوند.



بیا ببینیم به پاسخ چند سوال مهم بپردازیم:

1. چکیده را چه زمانی بنویسیم؟
2. شروع چکیده چگونه باشد؟
3. ترتیب موضوعی چکیده به چه صورت باشد؟

### 1- چکیده را چه زمانی بنویسیم؟

نوشتن یک پیش نویس از چکیده، قبل از نوشتن کل مقاله می تواند مفید باشد. این کار خط مشی فکری مناسبی جهت نوشتن بقیه مقاله و ساختار آن در اختیار نویسنده قرار می دهد. ولی افراد خبره معمولاً ابتدا بخش های دیگر مقاله را می نویسند و سپس اقدام به نوشتن چکیده و مقدمه می کنند. در این حالت به همان ترتیبی که فرایند تحقیق صورت گرفته است، نوشتن مقاله نیز انجام می گیرد.

### 2- شروع چکیده چگونه باشد؟

هیچگاه یک آگهی تبلیغاتی با این جملات شروع نمی شود "هدف از این تبلیغ این است که شما را متقاعد به خرید ... در عوض همیشه تبلیغات بر روی نقاط قوت کالایی که تبلیغ می کنند تمرکز می کنند. چکیده مقاله شبیه به تبلیغ مقاله یا کار شماست.

### 3- ترتیب موضوعی چکیده به چه صورت باشد؟

شما تنها در شش جمله می توانید یک چکیده کامل و موثر تهیه کنید، هر یک از این شش جمله نقش خاصی در چکیده نویسی دارند که شما با رعایت آن می توانید ایده و نظریه اصلی مربوط به مقاله خودتان را به خوبی در آن مطرح کنید.

طوری جمله را مطرح کنید که خواننده به خوبی بتواند آن را متوجه شود. اغلب خواننده های مقاله شما منتقدین و افرادی هستند که می خواهند اطلاعات بیشتری درباره این موضوع کسب کنند، این یعنی آن ها پیشینه ای از موضوع شما دارند پس باید بدون اضافه کاری و پرداختن به پیشینه، مستقیم سر اصل مطلب بروید.

### در یک جمله بگوئید موضوع مقاله چیست؟

3

گاهنامه علمی فانوس

### مشکلی که با آن برخورد کرده اید را مطرح کنید. پرسش اصلی پژوهش شما چیست؟

این بار هم در یک جمله آن را پاسخ دهید. اگر نمی توانید مقاله یا پایان نامه خود را در یک سوال کلیدی خلاصه کنید، احتمالاً هنوز نمی دانید قرار است درباره چه چیزی مقاله بنویسید. باید روی این مرحله از کار بیشتر تمرکز کنید تا بتوانید فقط یک پرسش برای مقاله خود مطرح کنید.

### در یک جمله بگوئید چرا هیچ شخص دیگری هنوز پاسخی به سوال این

### پژوهش نداده است؟

در این مرحله نیازی نیست به تمام تلاش های شکست خورده ی افراد پیشین در این زمینه اشاره کنید، فقط کفایت به روش خاصی که می خواهید آن را معرفی کنید و کسی تا به حال آن را امتحان نکرده است اشاره کنید.

### در یک جمله توضیح دهید که چطور با سوال این پژوهش برخورد

### کردید. ایده و نظریه جدید شما چیست؟

در مقالات عمومی تر می توانید نظریه و دیدگاه کلی خود را درباره پرسشی که در جمله دوم به آن پرداختید بگویید.

### برای رسیدن به این نظریه چه تحقیقاتی انجام دادید

آیا آزمایشات مختلفی انجام دادید؟ برای حل این مشکل نرم افزاری ساخته اید؟ این جمله احتمالاً طولانی ترین جمله چکیده شما خواهد بود. اما این جمله را نیز نباید بیش از حد طولانی کنید. ما از شما جمله ای می خواهیم که خواندن آن به قدری طول نکشد که در اواسط آن خواننده خسته شده و خواندن را کنار بگذارد. به یاد داشته باشید، «چکیده» به معنای یک خلاصه از ایده های اصلی مقاله با کنار گذاشتن جزئیات آن ها است. بنابراین با خیال راحت جزئیات اضافه را از چکیده حذف کنید.

### در یک جمله تاثیر اصلی پژوهش خود را نشان دهید

در اینجا ما به دنبال نتیجه یک آزمایش نیستیم بلکه خلاصه ای از پیامد کارهایی که انجام داده اید مورد نیاز است. چیزی که مشخص کند چرا باید سایر افراد به این کار اهمیت دهند؟ چه کاری می توانند با پژوهشی که شما انجام داده اید انجام دهند؟

در نگارش چکیده، میزان تأکیدی که به اهداف، روش ها و نتایج می شود بسته به رشته و گرایش متفاوت است، بنابراین شما باید تصمیم بگیرید که کدام یک از این جنبه ها بیشتر مورد تأکید قرار گیرد.

منابع:

<https://www.writeme.ir/>  
<https://sina-pub.ir/>



4

سال سوم - شماره دوم - زمستان ۹۹



اسناد رسمی مراجعه کنید که این کار هزینه ناچیزی برایتان به دنبال خواهد داشت .  
حتما به پیامی که برایتان فرستاده می شود دقت کنید، این پیام حاوی نام کاربری و رمز عبوری است که ارسال آن به معنای ثبت موقت حساب شماست، در مرحله بعد با ثبت اطلاعات گواهی امضا ، حساب کاربری برای شما فعال خواهد شد.  
خب تا اینجا خسته نباشید...

بعد از این که ثبت نام را با موفقیت گذرانید، با حساب کاربریتان که حالا بصورت فعال درآمده ثبت اظهارنامه اختراع یا طرح صنعتی خود را انجام دهید.  
هر سوالی که درباره مراحل ثبت اختراع دارید می توانید با عضویت در کانال اختراعات کمیته مطرح کنید.

[https://t.me/UnitofInventions\\_RF\\_group](https://t.me/UnitofInventions_RF_group)

سایت مالکیت معنوی تنها سایت رسمی و معتبر در زمینه ثبت اختراعات است. با ثبت اختراع در این سایت، گواهی معتبری دریافت می کنید که رسماً شما را به عنوان مخترع و صامد ایده معرفی کرده و به شما این امکان را می دهد تا از ایده و اختراع خود در برابر هرگونه سوءاستفاده محافظت کنید.

ثبت نام: اولین گام ثبت اختراع، ثبت نام در سایت مالکیت معنوی است. در صفحه اصلی سایت، قسمتی به نام ثبت نام متقاضی و ورود اعضا وجود دارد. بر روی ثبت نام متقاضی کلیک کنید.

در صفحه اول، اگر شما طراح و مخترع هستید، گزینه اول را انتخاب کنید. اگر شرکتی هستید که می خواهید طرح و ایده به نام شرکت شما ثبت شود، بر روی گزینه دوم کلیک کنید و اگر غیر ایرانی هستید بر اساس جایگاه حقوقی یا حقیقی گزینه های بعدی را انتخاب کنید.

خب برویم سراغ صفحه بعد، در صفحه دوم شما باید تمام اطلاعات شخصی خواسته شده را تکمیل کنید (اگر وکیل نیستید لازم نیست قسمت های مربوط به وکالت را کامل کنید).

در صفحه سوم ، مدارک گفته شده را در قالب حجم تعیین شده ارسال کنید.

در صفحه چهارم باید شماره تماستان را وارد کنید، حتما دقت کنید که سیم کارت به نام خودتان باشد. بعد از این که اطلاعات را تکمیل کردید روی ثبت نام

کلیک کنید، اطلاعات شما بطور موقت ثبت و اقرارنامه برایتان به نمایش گذاشته می شود که شما موظف هستید آن را چاپ و برای دریافت گواهی امضا به دفتر

## researchgate

وب سایت ریسرچ گیت (شبکه تبادل اطلاعات علمی) یکی از پرکاربرد ترین وب سایت های دانشجویی، ریسرچ گیت است. شما می توانید با عضویت در این سایت با گروه عظیمی از نویسندگان و محققان در زمینه های مختلف ارتباط برقرار کنید، درخواست یک مقاله داشته باشید، سوالات علمی خود را مطرح کنید و یا حتی نوشته های خود را با این افراد به اشتراک بگذارید. طبق آمار منتشر شده این سایت یکی از بزرگترین شبکه های اجتماعی دانشگاهی از نظر تعداد کاربران فعال به شمار می آید.

[www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

## linkedin

لینکدین را میتوانیم فیس بوک متخصصان بدانیم، برای خیلی از افراد حضور در لینکدین از حضور در فیس بوک و توییتر مهم تر است . شما با عضویت در این سایت و تعیین زمینه ای که در آن تحصیل کرده اید و یا حتی حوزه ای که در آن کار می کنید ، این امکان را خواهید داشت که با افراد سرشناس و موفق در کل دنیا مشورت کنید و از تجربه های این افراد بهره مند شوید.

[www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)

# سایت های کاربردی برای دانشجویان

## ApplyAbroad

اپلای ابرود ([ApplyAbroad.org](http://ApplyAbroad.org)) مجموعه ای شامل اطلاعات متنوع در زمینه گرفتن پذیرش از دانشگاه های خارج از ایران، مراحل و اطلاعات لازم جهت دریافت ویزای تحصیلی و مهاجرت به کشورهای مختلف، از جمله کانادا، استرالیا و نیوزیلند است و با هدف کمک به دانشجویان ایرانی برای ادامه تحصیل در خارج از کشور ایجاد شده است.

<http://www.applyabroad.org>

منابع:

<https://rooziato.com>  
<https://www.tarjoman.com>

## topuniversities

سایت برترین دانشگاه ها  
سایت [topuniversities.com](http://topuniversities.com) یک سایت معروف برای آشنایی با دانشگاه ها و فرصت های تحصیلی است. شما می توانید در این سایت، دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی در کشورهای مختلف جهان را بر اساس رشته ها و عناوین تحقیقاتی گوناگون، مشاهده کرده و با مسئولان دانشکده ها در تعامل باشید. آگاهی از اخبار دانشگاه ها نیز از جمله خدماتی است که در این سایت ارائه می شود. البته سایت [Univ.cc](http://Univ.cc) نیز توصیه می شود.

[topuniversities.com](http://topuniversities.com)



# مصاحبه با آقای غفاری

## پژوهشگر برتر دانشگاه علوم پزشکی بیرجند



1. سلام آقای غفاری؛ ممنون از وقتی که در اختیار ما قرار دادید، لطفاً سوابق پژوهشی خودتون رو بفرمایید:

باسلام حجت غفاری هستم، کارشناس پرستاری، پژوهشگر برتر دانشگاه علوم پزشکی بیرجند در سال های 93 و 94. تالیف کتاب در زمینه علوم پزشکی دارم. مخترع درمان دارویی برای بیماری تینه آ هستم. سخنرانی های متعددی در دانشگاه های خارجی داشتیم. پایه گذار واحد دانشکده های اقماری و اولین مسئول این واحد در دانشگاه علوم پزشکی بیرجند بودم.

2. چه چیزی باعث شد تا به پژوهش و تحقیق علاقه مند بشید؟

ذهن کنجکاو و اینکه دنبال علت ها و معلول ها بودم منو به سمت پژوهش برد.

3. چطور روش انجام پژوهش رو یاد گرفتید؟

به صورت تجربی یادگرفتم.

4. آیا در زمان دانشجویی عضو کمیته تحقیقات بودید؟

کمیته تأییری روی مسیر پژوهشی شما داشت؟

من ورودی سال 91 دانشگاه بودم و در زمان ما، کمیته تحقیقات و دانشجویی فعالی نوبی دانشکده نداشتیم و برای یادگیری و پژوهش، باید خودمون به صورت انفرادی اقدام می کردیم. تقریباً از سال 93 کم کم با فعال شدن بچه ها در کمیته تحقیقات و وارد شدن افرادی مثل خانم دکتر اسدی و پیش از ایشان خانم نادری، کمیته تحقیقات فعال شد و محیط پژوهشی در دانشکده شکل گرفت که بسیار از زحمات این دو عزیز سپاس گزارم.

5. برای کسب عنوان پژوهشگر برتر باید چه کارهایی انجام داد؟

باید با بالا بردن راندمان و چاپ مقالات در مجلات معتبر امتیازتون رو در دانشگاه بالا ببرین تا بتونین این عنوان رو کسب کنین به ویژه شنیدم در این سال های اخیر دانشجویان دانشکده های اقماری باهم رقابت میکنن و این فرصت خوبیه برای بچه های این دانشکده ها، چون قبلاً همه ی دانشجویهای دانشگاه با سطح تحصیلات مختلف باهم رقابت داشتن و این کارو برای بچه های کارشناسی دانشکده های اقماری سخت میکرد.

6. از نظر شما پژوهشگر برتر شدن و به طور کلی انجام پژوهش

چه مزایایی داره؟

پژوهش ارضا کننده ذهن کنجکاو انسان ها و عامل پیشرفت دنیا است بدون پژوهش همواره ما یک زندگی یکنواخت رو تجربه خواهیم کرد.

7. در مسیر پژوهش با چه محدودیت هایی رو به رو شدید و چه

مشکلاتی رو تجربه کردید؟

مشکلات مالی و عدم پرداخت مطالبات به حق کارهای تحقیقاتی و پژوهشگران، که هنوز که هنوزه در کشور منجر به سنگ اندازی در روند پیشرفت طرح ها میشه.

8. برای کسانی که تازه میخوان مسیر پژوهش رو آغاز کنن چه

پیشنهاد ها و راهنمایی هایی دارید؟

پژوهش نیاز به روحیه ای خستگی ناپذیر و تلاش و کوشش و بیدار خوابی های فراوان داره و امیدوارم در راه رسیدن به اهدافتون کوتاه نیاین.

9. سخن پایانی شما

آرزوی موفقیت دارم برای همتون

همین ابتدای کار ممکن است برای خیلی از شما این سوال پیش بیاید که اصلاً **h-index** چیست؟! اچ ایندکس شاخصی برای ارزیابی علمی پژوهشگران است که میزان تاثیرگذاری آنها را در پیشبرد علم نشان می دهد. این شاخص در حال حاضر به عنوان بهترین معیار موجود در ارزیابی علمی افراد به کار برده می شود. برای محاسبه شاخص اچ ایندکس میتوانید به 3 روش عمل کنید:

### 1- پایگاه Web of Knowledge

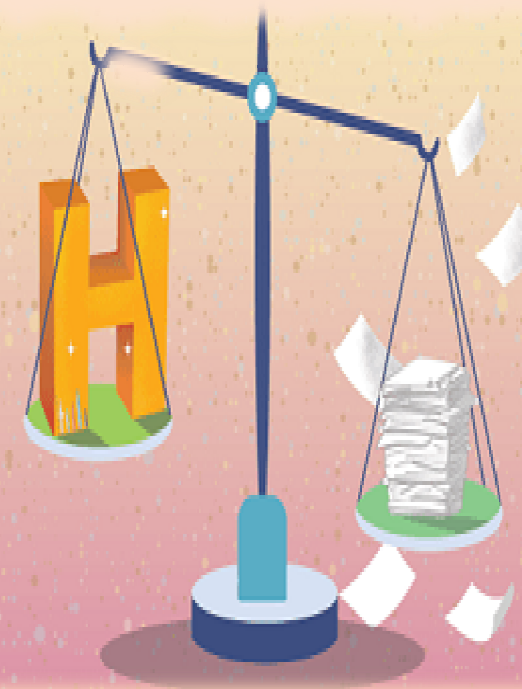
شبکه دانش، یکی از پایگاه های متعلق به موسسه اطلاعات علمی ISI است. یکی از بهترین ابزارها برای محاسبه شاخص H، ابزار Web of Science می باشد که از بخش های Web of Knowledge است. این ابزار برای محاسبه شاخص H، کلیه مقالات یک نویسنده را از ابتدا تا زمان حال مد نظر قرار می دهد. در صورتی که از طریق دانشگاه یا حساب شخصی به این پایگاه دسترسی داشته باشید، می توانید به راحتی با جستجوی نام نویسنده مورد نظرتان، H-Index و بسیاری اطلاعات آماری دیگر راجع به وی را در این پایگاه مشاهده کنید.

### 2- پایگاه Scopus

این پایگاه اطلاعاتی که متعلق به انتشارات الزویر است، یکی دیگر از پایگاه هایی می باشد که شاخص H و بسیاری از اطلاعات آماری نویسندگان مختلف را در اختیار شما قرار می دهد. نکته ای که در مورد این پایگاه باید بدانید این است که تنها مقالات سال های 1995 به بعد را که در این پایگاه ثبت شده اند، برای محاسبه شاخص H مد نظر قرار می دهد.

### 3- پایگاه Google Scholar

این ابزار که متعلق به شرکت گوگل می باشد، رایگان بوده و شما می توانید به راحتی با ثبت یک حساب کاربری در گوگل شاخص H خود را محاسبه کنید. در مورد این ابزار، باید به این نکته توجه کرد که به دلیل مدنظر قرار دادن طیف وسیعی از مقالات در محاسبه شاخص H (حتی مقالاتی که به صورت رایگان در اینترنت وجود دارند و در مجلات معتبر منتشر نشده اند)، به اندازه ابزارهای دیگر دقیق نیست اما از آنجا که ابزاری رایگان بوده و ابزارک های زیادی برای استفاده از آن وجود دارد، مناسب است.



## سرنوکوتر

لوزه برداری یا تانسلیکتومی (Tonsillectomy) نام نوعی جراحی گوش، حلق و بینی است که در آن اقدام به برداشتن لوزه ها می کنند. برداشتن لوزه ها (تانسیلکتومی) برای درمان التهاب لوزه معمولاً در مورد کودکانی انجام می شود که به علت التهاب یا عفونت لوزه مشکلات جدی داشته یا دچار بازگشت مکرر عفونت هستند که به درمان های دیگر پاسخ نمی دهد.

«فاطمه فخر عالی زاده» دانشجوی کارشناسی ارشد تکنولوژی اتاق عمل دانشگاه علوم پزشکی شیراز ایده طراحی و ساخت ابزار سرنوکوتر را سال گذشته در نخستین رویداد «هکتون سلامت» در تهران ارائه داد که به عنوان یکی از ایده های برتر معرفی شد و مورد حمایت مالی قرار گرفت.

در عمل جراحی لوزه، برای برداشتن لوزه بیمار، از وسیله ای به نام اسنیر لوزه (Tonsil Snare) استفاده می شود و بعد از انجام عمل برداشتن، جراح جهت متوقف کردن خونریزی موضع، از ابزاری به نام کوتر (Cauter) استفاده می کند.

اما به دلیل قرارگیری موضع عمل در انتهای حلق و محدود بودن فضای آن، پزشک دید کافی به محل نداشته و نمی تواند عمل جلوگیری از خونریزی را بطور کامل انجام دهد، به همین علت بعد از برداشتن لوزه احتمال خونریزی وجود دارد، شاید شنیده باشید که بعد از عمل جراحی لوزه به بیمار توصیه می شود تا بستنی و مایعات سرد بخورد، این تجویز به دلیل جلوگیری از خونریزی بعد از عمل می باشد، اما این روش کاملاً کارآمد نیست.



ابزار «سرنوکوتر» با هدف برطرف کردن این مشکل، طراحی و ساخته شده است و می تواند هر دو عمل برداشتن لوزه و قطع خونریزی را به طور همزمان انجام دهد.

این ابزار به شکلی طراحی شده که استفاده از آن برای پزشک بسیار راحت می باشد، لوزه درون حلقه ی تعبیه شده در انتهای ابزار قرار می گیرد و در حین برداشتن لوزه، خونریزی موضع هم به صورت همزمان متوقف می شود.

برای عمل تانسلیکتومی ای که با ابزار اسنیر صورت می گیرد 15 تا 20 دقیقه زمان نیاز است اما با سرنوکوتر جراح در مدت زمان کمتر از 30 ثانیه این کار را به اتمام می رساند.

در انتها باید خاطرنشان کنیم، باعث افتخار ماست که سرکار خانم فخرعالی زاده دانشجوی کارشناسی دانشکده پیراپزشکی و بهداشت فردوس بودند.

به امید موفقیت های روزافزون

# کرونا و فناوری

در دوره‌ی عجیبی به سر می‌بریم، دوره‌ای که بیشتر شبیه فیلم‌های تخیلی است تا زندگی عادی. در زمانی قرار گرفته‌ایم که باید کمترین ارتباط را با بیمارستان‌ها داشته باشیم، اولویت را بگذاریم برای بیماران مبتلا به کرونا و کمی از حجم انبوه مراجعات کم کنیم.

این بهترین زمان برای ظهور روش‌های ارتباطی جدید است، روش‌هایی که خیلی از افراد به اجرایی شدنشان امید نداشتند و آنها را رویا می‌دانستند اما اکنون همین رویاها باید که به واقعیت سرک بکشند و وارد دنیای اطرافمان شوند.

تله‌مدیسین (Telemedicine)<sup>1</sup>، تله‌سرجری (TeleSurgery)<sup>1</sup>، نرم‌افزارهای سلامت همراه و... افق جدیدی هستند که در تاریکی به ارمغان آمده از کرونا طلوع می‌کنند و رشته‌های انفورماتیک سلامت و فناوری اطلاعات سلامت هموارکننده‌ی این مسیر ناهمواراند.

چند مثال از کاربرد فناوری‌های جدید در دوران کرونا بخوانید:

محققان در آمریکا برای ابداع سیستم هوش مصنوعی تشخیص کرونا، چند شبکه عصبی ایجاد کرده‌اند که می‌تواند تغییرات ظریف نشان‌دهنده‌ی اثرات ویروس را تشخیص دهد.

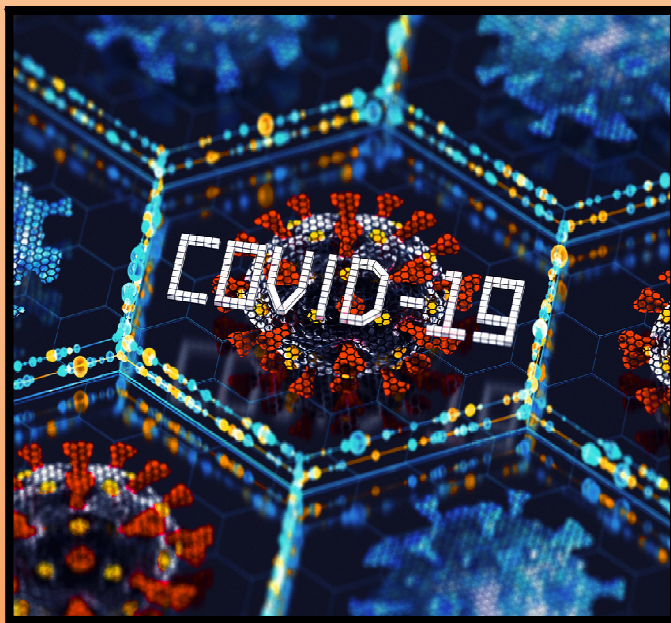
یکی از شبکه‌های عصبی، قدرت صوتی و کلامی فرد را می‌سنجد و دیگری وضعیت احساسی فرد را رصد می‌کند. سومین شبکه‌ی عصبی تغییر در عملکرد سیستم تنفسی را مورد ارزیابی قرار می‌دهد. اطلاعات بدست آمده از این سیستم‌ها در الگوریتمی بکارگرفته می‌شوند و چشم‌انداز کامل‌تری از سلامت فرد فراهم می‌کنند. محققان با آزمایش این هوش مصنوعی بر روی ده هزار نمونه سرفه و دیالوگ، مشاهده کرده‌اند که سیستم قادر است با دقت 98/5 درصد، سرفه‌های افراد مبتلا به کووید 19 را تشخیص دهد. این سیستم همچنین 100 درصد از مبتلایان بدون علامت این بیماری را نیز مورد تشخیص قرار می‌دهد.

با فرارسیدن فصل پاییز و زمستان یکی از مشکلات پیش روی کادر درمان تشخیص کرونا از بیماری‌های آنفلوآنزا و ذات‌الریه بود. از این رو محققان سیستمی مبتنی بر هوش مصنوعی، با استفاده از مجموعه داده‌ای بزرگ با بیش از 11000 سی‌تی‌اسکن از کووید 19، آنفلوآنزا و ذات‌الریه توسعه دادند.

در این سیستم تجربیات متخصصین به الگوریتم تبدیل شده و قادر است این سه بیماری را با دقت 97/8 درصد از هم تمایز دهد.

استفاده از تله‌مدیسین، برای کنترل از راه دور بیماری‌های مزمن، استفاده از تلفن همراه و اپلیکیشن‌های خودمراقبتی و... مواردی هستند که در این عصر جدید بخصوص در شرایط کرونا مورد توجه بیشتری قرار گرفته‌اند.

گاهی یک چالش با تمام سختی‌ها و دست‌اندازهایی که با خود به همراه دارد، اما راه میان‌بری برای آرزوهایمان می‌شود و از مسیر صدساله، یک شبه عبورمان می‌دهد.



منابع:

<https://www.tabnak.ir/>  
<https://www.borna.news/>

12

سال سوم - شماره دوم - زمستان ۹۹

11

گاهنامه علمی فانوس



# قرنطینه را چگونه بگذرانیم؟؟

سالگرد قرنطینی هم رسید. کرونا و عواقب آن در حال حاضر گریبان گیر همه دنیاست و چیزی که سوای میزان مرگ و میر ناشی از کرونا توجه سازمان جهانی بهداشت (WHO) را به خود معطوف کرده استرس و اضطراب ناشی از این بیماری است. یکی از نکاتی که اساتید همیشه به آن تاکید داشتند این بود که مراقبت های پرستاری تنها دادن دارو به بیمار، انجام تزریقات، پرونده نوشتن و چارت پر کردن نیست. ما به عنوان پرستار باید به شرایط روحی و روانی بیمار هم توجه کنیم و برای آن برنامه ریزی داشته باشیم. از آن جایی که مراقبت های جسمی لازم توسط رسانه ها کاملاً آموزش داده شده اند در اینجا به ترفندهایی می پردازیم که با اجرای آن ها کمتر استرس اخبار خاکستری این روزها به سراغمان بیاید و روحمان را بیمار کند.

## ۱. چیزهای جدیدی را تجربه کنید



در این جا چند سایت فریلنسر (Freelancer) که در منابع مختلف به عنوان بهترین ها نام برده شده اند ذکر شده اند، با مراجعه به این سایت ها ممکن است بتوانید برای خودتان کسب و کار جدیدی راه اندازی کنید و از این طریق به کسب درآمد برسید.

[Ponisha.ir](http://Ponisha.ir) / [karishe.com](http://karishe.com) / [doorkar.com](http://doorkar.com) / [parscoders.com](http://parscoders.com) / [typeiran.com](http://typeiran.com)

## ۲. کتاب بخوانید:



پادزهر تمام اخبار بد و ناراحت کننده ای که این روزها می شنویم، خواندن کتاب هایی درباره شادی، موفقیت، کمک به خود یا سایر موضوعات مثبت است. مانند: اثر مرکب، انسان در جست و جوی معنا، هنر ظریف بی خیالی، عادت های اتمی، قدرت و...

## ۴. فعالیت ذهنی انجام دهید



Lumosity برنامه ای است که دانشمندان علوم اعصاب آن را طراحی کرده اند و شامل بیش از شصت بازی است که برای تقویت حافظه و ادراک طراحی شده اند. این برنامه برای اپل، اندروید و کامپیوتر در دسترس است.

## ۵. مهارت جدید یاد بگیرید



اینجا چند سایت Online Course از چند دانشگاه معتبر سراسر دنیا را به شما معرفی می کنیم. خبر خوب این است که اکنون ما امکان حضور در وبینارهای مختلف در سراسر کشور را داریم و می توانیم گواهی نامه های (Certificate) معتبری از نقاط مختلف دنیا دریافت کنیم. سایت courser، کورس های مختلف در زمینه موضوعات و رشته های مختلفی دارد که با شیوع کرونا اکثر آن ها را رایگان ارائه می دهد. حواستان باشد که برای وارد شدن به این سایت و بقیه ی سایت هایی که در ادامه معرفی میکنیم به فیلتر شکن نیاز دارید.

[MIT/Future Learn](http://MIT/Future Learn) / [edx](http://edx) / [Udemy](http://Udemy) / [Code academy](http://Code academy)

## ۳. با استفاده از تورهای مجازی به سفر بروید:



تورهای مجازی جهان امکان مشاهده تصاویر پانوراما و 360 درجه از جاذبه های گردشگری را در منزل برایتان فراهم می کنند.

## ۶. از خدمات مشاوره روان شناسی آنلاین یا تلفنی استفاده کنید



کرونا با تمام سختی ها و مشقت هایی که برای زندگی هایمان داشته. این فرصت را مهیا کرده تا کمی بیشتر برای خودمان وقت بگذاریم و به دور از افراد و شتاب جهان اطرافمان کمی در دنیای سکوت درونمان غرق شویم. پس این فرصت را غنیمت بشمارید تا به انسان باارزش تری تبدیل شوید و با نسخه ی جدیدی از خودتان به جهان بعد از کرونا قدم بگذارید.

# تاریخ دوانی واژگان انگلیسی در زبان پارسی

## پارسی را پاس بدریم

از دیرباز گویش و لهجه ی هر نقطه از این سرزمین پهناور، ایران، در هر بازه ی تاریخی دستخوش تغییرات جزئی و یا گسترده ای شده است.

از زمان تسلط بریتانیا بر ایران که در دوره ی قاجاریه اتفاق افتاد ، این دگرگونی ها تغییرات چشمگیری داشت. این تغییرات به این صورت بوده اند که، گاه واژگانی وارد زبان پارسی شده و معنای خود را حفظ کرده و تا به امروز مورد استفاده ی همگان با همان معنای نخستین بوده اند و گاه دسته ای از واژگان منحصر در منطقه ای بخصوص بکار رفته که اندک تغییراتی در تلفظ آن ها قابل مشاهده است ولی حفظ معنای ابتدایی واژه کماکان باعث شده است تا این تسلط کشور بیگانه نمایان باشد.

واژه هایی که از شروع این استعمار فرهنگی به زبان پارسی وارد شده اند ، بدین طریق بوده اند:

گاهها این واژه ها بوسیله تحصیل کرده های خارج از کشور، به انگیزه ی تفاخر به کار رفته اند. مانند: شیک، لوکس و...

واژه هایی که با ورزش های فرنگی به زبان ما وارد شده اند، مانند: تنیس ، آفساید، والیبال و ...

واژه هایی که همراه با ورود ماشین ها و تکنولوژی، در ابتدا توسط اهل فن استفاده شده و به مرور در زبان عام نیز بکار برده شده اند، مانند: تکنسین ، هندل ، کمپرسور و...

لغاتی که بنا به نیاز های روزانه به زندگی وارد شده اند، مانند: فکس ، تلفن ، اتومبیل و...



به این مثال توجه کنید:

در زبان انگلیسی واژه ی **Tomato** / tə'meɪtə / در معنای گوجه فرنگی است. حال امروزه نیز بکار گیری این واژه را با اندک تغییر در تلفظ مشاهده می کنیم، این تفاوت آوایی بدین گونه است که در گویش یزدی بصورت **تَمّاته** / است که با همان معنای نخست یعنی گوجه فرنگی کاربرد دارد.

حتی در اهالی بندرعباس نیز استفاده از واژه ی پُتیتو که در واقع همان کلمه انگلیسی **Potato** / pə'teɪtə / در معنای سیب زمینی است ، مشاهده می شود. اما نکته قابل توجه در مورد این کلمه آن است که این واژه توسط افراد کهنسال بیشتر مورد استفاده قرار می گیرد.

با تجسس بیشتر در جای جای این سرزمین ، که همچون گنجی ای گران بهاست ، می توان سایر تشابهات این چینی را یافت، این تشابهات علاوه براینکه نشان دهنده ی تاثیرپذیری زبان ها از یکدیگراند، همچنین به درک و یادگیری زبان انگلیسی کمک می کنند.



## معرفی کتاب

پاپ از میکال آنژ پرسید «راز نبوغت را به من بگو. چگونه مجسمه‌ی داوود، شاهکار تمام شاهکارها، را ساختی؟» جواب میکال آنژ این بود «ساده است. هر چیزی را که داوود نبود تراشیدم».

بیا صادق باشیم. ما به درستی نمی‌دانیم چه چیزی عامل موفقیت ماست. نمی‌توانیم

به دقت بگوییم چه چیزی خوشحالمان می‌کند. ولی با قطعیت می‌توانیم بگوییم چه چیزی موفقیت و شادی ما را نابود می‌کند. این درک، با وجود سادگی‌اش، بسیار اساسی است: دانستن منفی (شناخت نبایدها) بسیار قدرتمندتر از دانستن مثبت (شناخت بایدها) است.

شفاف اندیشی و زیرکانه عمل کردن به معنای به کارگیری شیوه‌ی میکال آنژ است: بر داوود تمرکز نکن. به جای آن، بر هر چیزی که داوود نیست تمرکز کن و آن را بتراش. در مورد ما: تمام خطاها را کنار بزن. در این صورت شفاف‌اندیشی ظاهر می‌شود.

تعریف موضوع این کتاب به خوبی در عنوان آن بیان شده. هنری برای فکری درست و شفاف، هنرواقع بینی، هنرحذف پیش داوری‌ها همه‌ی ما لازم داریم که شفاف‌تر فکر کنیم. رولف دوبلی اقتصاددان و رمان نویس سرشناس سوئیسی، در کتاب هنرشفاف اندیشیدن با بیانی رسا و صریح، سبب تغییر و دگرگونی افکار شما می‌شود، پس از خواندن این کتاب دیدگاه تازه‌ای از جهان بدست می‌آورد که باعث می‌شود تصمیمات منحصر به فردتری بگیرید.

رولف دوبلی از اشتباهاتی که ممکن است هر یک از شما انجام دهید، سخن می‌گوید، اشتباهاتی که باعث می‌شوند در نهایت تصمیمات اشتباه داشته باشید.

17 اگر ما انسان‌ها بتوانیم بزرگ‌ترین خطاهای فکری را بشناسیم و از آن‌ها در زندگی شخصی، شغلی یا در دولت مان پرهیز کنیم، ممکن است شاهد جهشی در موفقیت خود باشیم. نیازی به حيله‌های جدید، طرح‌های نوین، ابزار غیر ضروری و کارهای طاقت فرسا نیست. تمام آنچه ما بدان نیاز داریم، پرهیز از بی‌خردی است.

این کتاب مواردی تحت عنوان خطاهای ذهنی بیان میکند البته شناخت این ابزارها ممکن است نتواند یک زندگی خوب را برای تان تضمین کند، اما مسیر را برای رسیدن به آن هموارتر می‌سازد.



# هنر شفاف اندیشیدن

نویسنده: رولف دوبلی

### برشی از کتاب:

چگونه حسادت را مهار کنی؟ اول از همه، خودت را با دیگران مقایسه نکن.

دوم، دایره توانایی‌ات را پیدا کن و خودت آن را پر کن.

موقعیتی را برای خودت خلق کن که در آن بهترینی.

مهم نیست حوزه مهارتت چه قدر کوچک باشد. مهم این است که پادشاه قلعه هستی.



# یک نفر دنبال خدا می‌گشت...

یک نفر دنبال خدا می‌گشت، شنیده بود خدا آن بالاست و عمری دیده بود که دست‌ها رو به آسمان قدمی کشد. پس هر شب از پله‌های آسمان بالا می‌رفته، ابرها را کنار می‌زد، چادر شب آسمان را می‌تکاند، ماه را بومی کرد و ستاره‌ها را زیر و رو... او می‌گفت: "خدا حتماً یک جایی همین جاهاست." و دنبال تخت بزرگی می‌گشت به نام عرش؛ که کسی بر آن تکیه زده باشد. او همه آسمان را گشت اما نه تختی بود و نه کسی. نه رد پای روی ماه بود و نه نشانه‌ای لای ستاره‌ها. از آسمان دست کشیده، از جستجوی آن آبی بزرگ هم.

آن وقت نگاهش به زمین زیر پایش افتاد. پهناور بود و عمیق. پس جا داشت که خدا را در خود پنهان کند.

زمین را کند، ذره ذره و لایه لایه و هر روز فروتر رفت و فروتر. خاک سرد بود و تاریک و نهایت آن جز یک سیاهی بزرگ چیز دیگری نبود. نه پایین و نه بالا، نه زمین و نه آسمان. خدا را پیدا نکرد. اما هنوز کوه‌ها مانده بود. دریاها و دشت‌ها هم.

پس گشت و گشت و گشت...

پشت کوه‌ها و قعر دریا را

و جب به جب دشت را

زیر تک تک همه ریگ‌ها را

لای همه قلوه سنگ‌ها و قطره قطره آب‌ها را  
اما...

خبری نبود، از خدا خبری نبود.

ناامید شد از هر چه گشتن بود و هر چه جست و جو.

آن وقت نسیمی وزیدن گرفت. شاید نسیم فرشته بود که می‌گفت خسته نباش که خستگی مرگ است. هنوز مانده است، وسیع‌ترین و زیباترین و عجیب‌ترین سرزمین هنوز مانده است. سرزمین گمشده‌ای که نشانی‌اش روی هیچ نقشه‌ای نیست.

نسیم دور او گشت و گفت: "اینجا مانده است، اینجا که نامش تویی." و تازه او خودش را دیده، سرزمین گمشده را دید. نسیم دریچه‌ی کوچکی را گشود، راه ورود تنها همین بود. و او پا بر دلش گذاشت و وارد شد. خدا آن جا بود. بر عرش تکیه زده بود و او تازه دانست عرشی که در پی‌اش بوده همین جاست.

سالها بعد وقتی که او به چشم‌های خود برگشت، خدا همه جا بود؛ هم در آسمان و هم در زمین. هم زیر ریگ‌های دشت و هم پشت قلوه سنگ‌های کوه، هم لای ستاره‌ها و هم روی ماه...

